



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Incremento de la innovación en las MIPYMES del departamento del Valle

Código BPIN

Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: Si

Fecha creación: 14/12/2016 15:55:36

Identificador: 297

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Valle está en vos.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Ciencia, Tecnología e Innovación.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Conocimiento para la competitividad y la transformación productiva en las subregiones del Valle del Cauca.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las empresas con niveles de innovación son aquellas clasificadas como: microempresas con actividades de media y alta tecnología, empresas potencialmente innovadoras, empresas Innovadoras en sentido amplio y empresas en sentido estricto. En este sentido, a este tipo de empresas hace referencia el problema central.

La baja actividad innovadora en el país se asocia con I) las insuficientes capacidades y condiciones del entorno para innovar y no poseer una masa crítica de unidades productivas que realicen actividades de innovación. Así mismo, obedece a debilidades en factores tales como el talento humano, el financiamiento, la cooperación, la cultura, los servicios de apoyo y capacitación empresarial, y los marcos regulatorios.

Y II) al débil esquema de servicios de asistencia técnica y empresarial para la transferencia de conocimiento y tecnología, derivando en escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial. El 45% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible. Una razón por la cual las empresas no hacen uso del conocimiento o no adoptan tecnologías existentes es el bajo nivel de desarrollo del mercado de empresas dedicadas a la interconexión entre quienes tienen conocimientos y quienes los demandan. Lo anterior refleja fallas de coordinación para el desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial, que a su vez están relacionadas con problemas de información, entre las principales falencias de la oferta de servicios de desarrollo empresarial se encuentran: Altos costos de servicios, falta de consultores empresariales con amplia trayectoria que puedan brindar asesorías específicas a los empresarios, los servicios no son bien promocionados, entre otros.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el Valle Del Cauca se identificaron 3629 mipymes: pymes clasificadas como innovadoras en sentido amplio, innovadoras en sentido estricto, potencialmente innovadoras ;y microempresas que se dedican a actividades de media y alta tecnología. El porcentaje de ventas derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial corresponde al 1,12%.

Las pequeñas y medianas empresas clasificadas como potencialmente innovadoras e innovadoras en sentido amplio y estricto, está acorde con la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE.

El número de microempresas que se dedican a actividades de media y alta tecnología, se calcula teniendo en cuenta la clasificación de las microempresas en el CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) y su equivalente con el CUCI (Clasificación Uniforme de Comercio Internacional) en lo referente a actividades de media y alta tecnología.



01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial | 1.3 Desconexión entre oferta y demanda de servicios de innovación |
| | 1.1 Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación |
| | 1.2 Bajo conocimiento de la demanda por servicios de innovación de las empresas |

02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Limitaciones de productividad en las mipymes | 1.1 Desconexión con las necesidades del mercado relacionadas con avances tecnológicos |
| | 1.2 Baja competitividad regional |
| 2. Baja sofisticación empresarial | 2.1 Bajo crecimiento de la economía local |
| | 2.2 Bajos niveles de transferencia de conocimiento y tecnología |



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámaras de Comercio del departamento</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Aumentar la competitividad de las empresas de la región.</p> | <p>Implementa estrategias para la innovación empresarial en pro del crecimiento rentable y sostenible de las empresas de la región.</p> |
| <p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Valle del Cauca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial del departamento.</p> | <p>El departamento gestiona el proyecto y los recursos para su ejecución, sienta esta la entidad ejecutora.</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresarios del departamento</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar su competitividad, productividad y rentabilidad.</p> | <p>Compromiso con los procesos de fortalecimiento empresarial a través de la innovación tecnológica. Capital humano y disposición de recursos financieros y no financieros.</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Universidades</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionar los programas de investigación aplicada en innovación empresarial. Formar profesionales promotores de la innovación empresarial.</p> | <p>Realizar gestiones con el sector empresarial para la implementación de estrategias de innovación empresarial.</p> |
| <p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Generar información estadística de innovación empresarial.</p> | <p>Suministra la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT.</p> |
| <p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas e incentivar la generación de mayor valor agregado, en beneficio de los consumidores</p> | <p>Apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología.</p> |



Impreso el 20/08/2019 4:49:26 p.m.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actor: Nacional | Gestionar recursos financieros, técnicos y/o administrativos para impulsar la innovación de las empresas. |
| Entidad: Departamento Administrativo De La Ciencia, Tecnología E Innovación - Gestión General | |
| Posición: Cooperante | |
| Intereses o Expectativas: Promover la innovación empresarial. | |

02 - Análisis de los participantes

Se han realizado mesas de trabajo con los involucrados, analizando tanto los resultados en innovación arrojados por las encuestas DANE como las causas y posibles alternativas para mejorar la innovación empresarial.

Así mismo, se ha definido la creación de un comité técnico para el acompañamiento a la ejecución del proyecto, en el que participarán representantes de las entidades participantes, con una periodicidad trimestral.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

57.997

Fuente de la información

Esta población corresponde al estimado de empresarios de las Mipymes del departamento.
Fuente: Confecámaras (2016) y Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII, 2015

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: | Departamento del Valle. |

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

3.310

Fuente de la información

Esta población corresponde al estimado de empresarios de las Mipymes seleccionadas en la convocatoria.
Fuente: Confecámaras (2016) y Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII, 2015

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: | Las empresas beneficiarias se localizan en el Departamento del Valle, especialmente en las ciudades de Cali, Buga, Palmira y Yumbo. | |

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

Objetivo general – Propósito

Aumentar los niveles de innovación en las micros, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Incremento en las ventas de las mipymes derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial | <p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 1,83</p> <p>Tipo de fuente: Encuesta</p> | Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE. |

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <p>Causa directa 1</p> <p>Escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial</p> | Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial. |
| <p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación</p> | Identificar la oferta de servicios de innovación. |
| <p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Bajo conocimiento de la demanda por servicios de innovación de las empresas</p> | Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas |
| <p>Causa indirecta 1.3</p> <p>Desconexión entre oferta y demanda de servicios de innovación</p> | Conectar oferta y demanda de servicios de innovación. |



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional. | Si | Completo |
| Ofrecer cursos de formación a los empresarios de la entidad territorial, en el diseño e implementación de estrategias de innovación. | No | Completo |

Evaluaciones a realizar

| | |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |



Alternativa 1. Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicios de adaptación e implementación de innovación en las empresas, a través del mecanismo de bonos que conectan la oferta y la demanda.

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta corresponde a los vóucher (servicios de innovación) entregados a las empresas y la demanda al total de las empresas que requieren servicios de innovación en la entidad territorial.

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|-----------|------------|
| 2012 | 30,00 | 12.959,89 | -12.929,89 |
| 2013 | 30,00 | 13.360,71 | -13.330,71 |
| 2014 | 30,00 | 13.773,93 | -13.743,93 |
| 2015 | 30,00 | 14.199,93 | -14.169,93 |
| 2016 | 30,00 | 14.639,10 | -14.609,10 |
| 2017 | 30,00 | 15.078,27 | -15.048,27 |
| 2018 | 30,00 | 15.530,62 | -15.500,62 |
| 2019 | 30,00 | 15.996,54 | -15.966,54 |
| 2020 | 30,00 | 16.476,44 | -16.446,44 |



Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Los VÁUCHERS DE INNOVACIÓN son un instrumento de apoyo a la innovación ampliamente utilizado en el mundo. Su finalidad es disminuir la brecha existente entre la oferta de servicios de proveedores de conocimiento y las necesidades de innovación de las empresas, e incentivar el mercado al conectar a los proveedores de conocimiento con las empresas que requieren mejorar los bienes, servicios o procesos con los que cuentan; agregando valor a los mismos (la creación de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados) y a la cultura, ya que fomenta las capacidades innovadoras que se mantienen el tiempo (OECD, 2013).

De manera general, las fases durante la ejecución del proyecto son:

1. Se abre una convocatoria regional para la selección de proveedores de conocimiento y gestores
2. Se abre una convocatoria regional para la selección de las empresas quiénes presentan propuestas de servicios de innovación que necesitan
3. Se brinda asistencia técnica a las empresas para definir el servicio de innovación más adecuado
4. Las empresas beneficiadas son acompañadas por un gestor en la definición de su "necesidad" o de una "oportunidad" teniendo en cuenta el banco de oferentes de conocimiento
5. El empresario adquiere el servicio con el proveedor e inicia la ejecución de la propuesta
6. El proveedor de servicio cobra el valor del vóucher al operador

Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud: | Las empresas beneficiarias se localizan en el Departamento del Valle, especialmente en las ciudades de Cali, Buga, Palmira y Yumbo. |

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
 Otros



Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 7.169.695.489,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 7.169.695.489

Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial.

| Producto | Actividad |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 7.169.695.489 | 1.1.1 Identificar la oferta de Servicios de Innovación. Costo: \$ 80.364.480 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |
| | 1.1.2 Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas. Costo: \$ 811.529.202 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |
| | 1.1.3 Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación. Costo: \$ 6.277.801.807 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |



Impreso el 20/08/2019 4:49:28 p.m.

Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de



Actividad 1.1.1 Identificar la oferta de Servicios de Innovación.

| Periodo | Mano de obra calificada | Transporte |
|--------------|-------------------------|-----------------------|
| 0 | \$70.380.480,00 | \$9.984.000,00 |
| Total | \$70.380.480,00 | \$9.984.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 0 | \$80.364.480,00 |
| Total | |

Actividad 1.1.2 Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas.

| Periodo | Mano de obra calificada | Materiales | Transporte |
|--------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| 0 | \$793.969.202,00 | \$7.160.000,00 | \$10.400.000,00 |
| Total | \$793.969.202,00 | \$7.160.000,00 | \$10.400.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 0 | \$811.529.202,00 |
| Total | |

Actividad 1.1.3 Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación.

| Periodo | Mano de obra calificada | Maquinaria y Equipo | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | Transporte |
|--------------|---------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|
| 0 | \$1.573.501.240,00 | \$19.100.567,00 | | \$18.200.000,00 |
| 1 | | | \$4.667.000.000,00 | |
| Total | \$1.573.501.240,00 | \$19.100.567,00 | \$4.667.000.000,00 | \$18.200.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------|
| 0 | \$1.610.801.807,00 |
| 1 | \$4.667.000.000,00 |
| Total | |

Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Operacionales | Resistencia al cambio y la aversión al riesgo por parte de los empresarios. | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | Pérdida del capital y capacidad técnica instalados en las empresas. | Realizar procesos de acompañamiento estructurales buscando alianzas con organizaciones que presten servicios de asesoría en innovación empresarial. |
| 2-Componente (Productos) | Administrativos | Desconocimiento de las necesidades específicas de los empresarios beneficiarios en materia de innovación. | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | Focalización inadecuada de los recursos. | Asegurar el diseño y desarrollo de una herramienta práctica y adecuada para realizar el diagnóstico organizacional. |
| | Administrativos | La convocatoria regional selecciona muy pocos proveedores de conocimiento que brinden servicios de innovación. | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Los servicios de innovación demandados no se implementan o toma mucho tiempo para su implementación. | Seleccionar proveedores de conocimiento a nivel nacional con el apoyo de una entidad de carácter nacional. |
| 3-Actividad | Financieros | Baja disposición de capital de los empresarios para el pago de la contrapartida del bien o servicio requerido. | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | Incumplimiento del objetivo del proyecto. Retrasos en el cronograma de ejecución. Sobrecostos | Disponer de medidas de selección de los beneficiarios que garanticen la disponibilidad de recursos financieros para la contrapartida que les corresponde pagar. Desarrollar mecanismos de garantía del compromiso de los beneficiarios con la ejecución del proyecto. Garantizar la claridad de la información suministrada en las convocatorias sobretodo de aquella relacionada con las obligaciones de los beneficiarios. |



Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento en ventas. El valor unitario corresponde al potencial incremento en ventas de las empresas que recibirán el vóucher de innovación y la cantidad a las empresas que recibirán el vóucher.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|-----------------|--------------------|
| 3 | 100,00 | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 4 | 100,00 | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 5 | 100,00 | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |

02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---------|--------------------|--------------------|
| 3 | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 4 | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 5 | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$2.489.081.958,6 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$-2.489.081.958,6 |
| 1 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$3.733.600.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$-3.733.600.000,0 |
| 2 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 |
| 3 | \$6.002.695.500,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$6.002.695.500,0 |
| 4 | \$6.002.695.500,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$6.002.695.500,0 |
| 5 | \$6.002.695.500,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$6.002.695.500,0 |

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional. | | | | | |
| \$5.670.858.846,19 | 37,54 % | \$1,97 | \$1.759.109,78 | \$5.822.653.387,16 | \$1.379.298.716,95 |

Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación | \$58.226.533,87 |

03 - Decisión

Alternativa

Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional.



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial.

Producto

1.1. Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

Indicador

1.1.1 Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1 | 100,0000 | | |

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto



Indicador

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

Medido a través de: Número

Código: 2000G033

Fórmula: Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes trimestrales de la entidad operadora del proyecto

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|-----------|
| 0 | 2 | 1 | 4 |
| 2 | 5 | Total: | 11 |

Indicador

Monto De Los Recursos Asignados A Los Proyectos

Medido a través de: Peso m/c

Código: 2000G003

Fórmula: Ra = Ptr / Np

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de asignación de recursos y empresas beneficiarias

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|-------------------|
| 1 | 1260000000 | 2 | 2240000000 |
| | | Total: | 3500000000 |



Indicador

Propuestas Aprobadas

Medido a través de: Número

Código: 2000G019

Fórmula: Después De La Última Ronda De Evaluación, Se Presentan A La Dirección Las Propuestas Recomendadas Por Los Pares, Para La Aprobación Final, Se Cuenta El Número De Propuestas Finalmente Aprobadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de las sesiones de toma de decisión del Comité Coordinador

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|------------|
| 1 | 36 | 2 | 64 |
| | | Total: | 100 |



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor | |
|-----------|-----------------|---------------|-------------------------------------------|---------|--------------------|---------------------------|
| Inversión | Empresas | Privadas | Propios | 0 | \$0,00 | |
| | | | | 1 | \$723.216.664,00 | |
| | | | | 2 | \$0,00 | |
| | | | | Total | \$723.216.664,00 | |
| | Valle del Cauca | Departamentos | Fondo de ciencia, tecnología e innovación | 0 | \$2.502.695.489,00 | |
| | | | | 1 | \$3.943.783.336,00 | |
| | | | | 2 | \$0,00 | |
| | | | | Total | \$6.446.478.825,00 | |
| | Total Inversión | | | | | \$7.169.695.489,00 |
| | Total | | | | | \$7.169.695.489,00 |



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo General | Aumentar los niveles de innovación en las micros, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial. | Incremento en las ventas de las mipymes derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial | Tipo de fuente: Encuesta Fuente: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE. | Se gestiona la realización de procesos de acompañamiento estructurales en procesos de innovación empresarial. |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación | Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación | Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes trimestrales de la entidad operadora del proyecto. | Se asegura el diseño y desarrollo de una herramienta práctica y adecuada para realizar el diagnóstico organizacional., La convocatoria regional selecciona suficientes proveedores de conocimiento que brinden servicios de innovación |



| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades | 1.1.1 - Identificar la oferta de Servicios de Innovación. 1.1.2 - Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas. 1.1.3 - Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación.(*). | <p>Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 11.0000</p> <p>Nombre: Monto De Los Recursos Asignados A Los Proyectos</p> <p>Unidad de Medida: Peso m/c</p> <p>Meta: 3500000000.0000</p> <p>Nombre: Propuestas Aprobadas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 100.0000</p> | <p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p> | <p>Se dispone de medidas de selección de los beneficiarios que garanticen la disponibilidad de recursos financieros para la contrapartida que les corresponde pagar.</p> <p>Se desarrollan mecanismos que garanticen el compromiso de los beneficiarios con la ejecución del proyecto.</p> <p>Se garantiza la claridad de la información suministrada en las convocatorias sobretodo de aquella relacionada con las obligaciones de los beneficiarios.</p> |

(*) Actividades con ruta crítica