



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Incremento de la innovación en las MIPYMES del departamento del Valle

#### Código BPIN

#### Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: Si

Fecha creación: 14/12/2016 15:55:36

Identificador: 297

Formulador:

### Contribución a la política pública

#### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

##### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

##### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

##### Linea

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

##### Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

#### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

##### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Valle está en vos.

##### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Ciencia, Tecnología e Innovación.

##### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Conocimiento para la competitividad y la transformación productiva en las subregiones del Valle del Cauca.

#### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

##### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

##### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

##### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajos niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las empresas con niveles de innovación son aquellas clasificadas como: microempresas con actividades de media y alta tecnología, empresas potencialmente innovadoras, empresas Innovadoras en sentido amplio y empresas en sentido estricto. En este sentido, a este tipo de empresas hace referencia el problema central.

La baja actividad innovadora en el país se asocia con I) las insuficientes capacidades y condiciones del entorno para innovar y no poseer una masa crítica de unidades productivas que realicen actividades de innovación. Así mismo, obedece a debilidades en factores tales como el talento humano, el financiamiento, la cooperación, la cultura, los servicios de apoyo y capacitación empresarial, y los marcos regulatorios.

Y II) al débil esquema de servicios de asistencia técnica y empresarial para la transferencia de conocimiento y tecnología, derivando en escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial. El 45% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible. Una razón por la cual las empresas no hacen uso del conocimiento o no adoptan tecnologías existentes es el bajo nivel de desarrollo del mercado de empresas dedicadas a la interconexión entre quienes tienen conocimientos y quienes los demandan. Lo anterior refleja fallas de coordinación para el desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial, que a su vez están relacionadas con problemas de información, entre las principales falencias de la oferta de servicios de desarrollo empresarial se encuentran: Altos costos de servicios, falta de consultores empresariales con amplia trayectoria que puedan brindar asesorías específicas a los empresarios, los servicios no son bien promocionados, entre otros.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el Valle Del Cauca se identificaron 3629 mipymes: pymes clasificadas como innovadoras en sentido amplio, innovadoras en sentido estricto, potencialmente innovadoras ;y microempresas que se dedican a actividades de media y alta tecnología. El porcentaje de ventas derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial corresponde al 1,12%.

Las pequeñas y medianas empresas clasificadas como potencialmente innovadoras e innovadoras en sentido amplio y estricto, está acorde con la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE.

El número de microempresas que se dedican a actividades de media y alta tecnología, se calcula teniendo en cuenta la clasificación de las microempresas en el CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) y su equivalente con el CUCI (Clasificación Uniforme de Comercio Internacional ) en lo referente a actividades de media y alta tecnología.



## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas   | Causas indirectas   |
|---|---|
| 1. Escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial | 1.3 Desconexión entre oferta y demanda de servicios de innovación               |
|   | 1.1 Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación                   |
|   | 1.2 Bajo conocimiento de la demanda por servicios de innovación de las empresas |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos                                | Efectos indirectos  |
|---|---|
| 1. Limitaciones de productividad en las mipymes | 1.1 Desconexión con las necesidades del mercado relacionadas con avances tecnológicos |
|   | 1.2 Baja competitividad regional  |
| 2. Baja sofisticación empresarial               | 2.1 Bajo crecimiento de la economía local   |
|   | 2.2 Bajos niveles de transferencia de conocimiento y tecnología                       |



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante   | Contribución o Gestión  |
|--|---|
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Cámaras de Comercio del departamento</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar la competitividad de las empresas de la región.</p>  | <p>Implementa estrategias para la innovación empresarial en pro del crecimiento rentable y sostenible de las empresas de la región.</p>   |
| <p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial del departamento.</p>   | <p>El departamento gestiona el proyecto y los recursos para su ejecución, sienta esta la entidad ejecutora.</p>   |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresarios del departamento</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar su competitividad, productividad y rentabilidad.</p>  | <p>Compromiso con los procesos de fortalecimiento empresarial a través de la innovación tecnológica. Capital humano y disposición de recursos financieros y no financieros.</p> |
| <p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Universidades</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Posicionar los programas de investigación aplicada en innovación empresarial.<br/>Formar profesionales promotores de la innovación empresarial.</p>  | <p>Realizar gestiones con el sector empresarial para la implementación de estrategias de innovación empresarial.</p>  |
| <p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Generar información estadística de innovación empresarial.</p>  | <p>Suministra la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT.</p>  |
| <p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas e incentivar la generación de mayor valor agregado, en beneficio de los consumidores</p> | <p>Apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Actor:</b> Nacional   | Gestionar recursos financieros, técnicos y/o administrativos para impulsar la innovación de las empresas. |
| <b>Entidad:</b> Departamento Administrativo De La Ciencia, Tecnología E Innovación - Gestión General |   |
| <b>Posición:</b> Cooperante  |   |
| <b>Intereses o Expectativas:</b> Promover la innovación empresarial.                                 |   |

## 02 - Análisis de los participantes

Se han realizado mesas de trabajo con los involucrados, analizando tanto los resultados en innovación arrojados por las encuestas DANE como las causas y posibles alternativas para mejorar la innovación empresarial.

Así mismo, se ha definido la creación de un comité técnico para el acompañamiento a la ejecución del proyecto, en el que participarán representantes de las entidades participantes, con una periodicidad trimestral.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

57.997

#### Fuente de la información

Esta población corresponde al estimado de empresarios de las Mipymes del departamento.  
Fuente: Confecámaras (2016) y Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII, 2015

#### Localización

| Ubicación general  | Localización específica |
|--|-------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b><br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b> | Departamento del Valle. |

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

3.310

#### Fuente de la información

Esta población corresponde al estimado de empresarios de las Mipymes seleccionadas en la convocatoria.  
Fuente: Confecámaras (2016) y Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII, 2015

#### Localización

| Ubicación general  | Localización específica   | Nombre del consejo comunitario |
|--|---|--------------------------------|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b><br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b> | Las empresas beneficiarias se localizan en el Departamento del Valle, especialmente en las ciudades de Cali, Buga, Palmira y Yumbo. |                                |

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajos niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar los niveles de innovación en las micros, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.

#### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo  | Descripción  | Fuente de verificación   |
|---|--|--|
| Incremento en las ventas de las mipymes derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial | <p><b>Medido a través de:</b><br/>Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 1,83</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Encuesta</p> | Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE. |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada  | Objetivos específicos   |
|--|---|
| <p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Escasos instrumentos orientados a promover la innovación empresarial</p>            | Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial. |
| <p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Bajo conocimiento de la oferta de servicios de innovación</p>                   | Identificar la oferta de servicios de innovación.                     |
| <p><b>Causa indirecta 1.2</b></p> <p>Bajo conocimiento de la demanda por servicios de innovación de las empresas</p> | Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas    |
| <p><b>Causa indirecta 1.3</b></p> <p>Desconexión entre oferta y demanda de servicios de innovación</p>               | Conectar oferta y demanda de servicios de innovación.                 |





## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa   | Se evaluará con esta herramienta | Estado   |
|--|----------------------------------|----------|
| Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional. | Si                               | Completo |
| Ofrecer cursos de formación a los empresarios de la entidad territorial, en el diseño e implementación de estrategias de innovación.   | No                               | Completo |

#### Evaluaciones a realizar

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad:                      | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio:          | No |

**Alternativa 1. Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional.**

## Estudio de necesidades

### 01 - Bien o servicio

#### Bien o servicio

Servicios de adaptación e implementación de innovación en las empresas, a través del mecanismo de bonos que conectan la oferta y la demanda.

#### Medido a través de

Número

#### Descripción

La oferta corresponde a los vóucher (servicios de innovación) entregados a las empresas y la demanda al total de las empresas que requieren servicios de innovación en la entidad territorial.

| Año  | Oferta | Demanda   | Déficit    |
|------|--------|-----------|------------|
| 2012 | 30,00  | 12.959,89 | -12.929,89 |
| 2013 | 30,00  | 13.360,71 | -13.330,71 |
| 2014 | 30,00  | 13.773,93 | -13.743,93 |
| 2015 | 30,00  | 14.199,93 | -14.169,93 |
| 2016 | 30,00  | 14.639,10 | -14.609,10 |
| 2017 | 30,00  | 15.078,27 | -15.048,27 |
| 2018 | 30,00  | 15.530,62 | -15.500,62 |
| 2019 | 30,00  | 15.996,54 | -15.966,54 |
| 2020 | 30,00  | 16.476,44 | -16.446,44 |

**Alternativa:** Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Los VÁUCHERS DE INNOVACIÓN son un instrumento de apoyo a la innovación ampliamente utilizado en el mundo. Su finalidad es disminuir la brecha existente entre la oferta de servicios de proveedores de conocimiento y las necesidades de innovación de las empresas, e incentivar el mercado al conectar a los proveedores de conocimiento con las empresas que requieren mejorar los bienes, servicios o procesos con los que cuentan; agregando valor a los mismos (la creación de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados) y a la cultura, ya que fomenta las capacidades innovadoras que se mantienen el tiempo (OECD, 2013).

De manera general, las fases durante la ejecución del proyecto son:

1. Se abre una convocatoria regional para la selección de proveedores de conocimiento y gestores
2. Se abre una convocatoria regional para la selección de las empresas quiénes presentan propuestas de servicios de innovación que necesitan
3. Se brinda asistencia técnica a las empresas para definir el servicio de innovación más adecuado
4. Las empresas beneficiadas son acompañadas por un gestor en la definición de su “necesidad” o de una “oportunidad” teniendo en cuenta el banco de oferentes de conocimiento
5. El empresario adquiere el servicio con el proveedor e inicia la ejecución de la propuesta
6. El proveedor de servicio cobra el valor del vóucher al operador

**Alternativa:** Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general   | Ubicación específica  |
|---|---|
| <b>Región:</b> Occidente<br><b>Departamento:</b> Valle del Cauca<br><b>Municipio:</b><br><b>Centro poblado:</b><br><b>Resguardo:</b><br><b>Latitud:</b><br><b>Longitud:</b> | Las empresas beneficiarias se localizan en el Departamento del Valle, especialmente en las ciudades de Cali, Buga, Palmira y Yumbo. |

### 02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,  
Otros



Alternativa: Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

### Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 7.169.695.489,00

#### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 7.169.695.489

Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial.

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| <b>1.1</b> Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación<br><br><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos<br><br><b>Cantidad:</b> 100,0000<br><br><b>Costo:</b> \$ 7.169.695.489 | <b>1.1.1</b> Identificar la oferta de Servicios de Innovación.<br><br><b>Costo:</b> \$ 80.364.480<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> No                    |
|  | <b>1.1.2</b> Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas.<br><br><b>Costo:</b> \$ 811.529.202<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> No |
|  | <b>1.1.3</b> Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación.<br><br><b>Costo:</b> \$ 6.277.801.807<br><br><b>Etapas:</b> Inversión<br><br><b>Ruta crítica:</b> Si          |



Impreso el 20/08/2019 4:49:28 p.m.

**Alternativa:** Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de



### Actividad 1.1.1 Identificar la oferta de Servicios de Innovación.

| Periodo      | Mano de obra calificada | Transporte            |
|--------------|-------------------------|-----------------------|
| 0            | \$70.380.480,00         | \$9.984.000,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$70.380.480,00</b>  | <b>\$9.984.000,00</b> |

| Periodo      | Total           |
|--------------|-----------------|
| 0            | \$80.364.480,00 |
| <b>Total</b> |                 |

### Actividad 1.1.2 Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas.

| Periodo      | Mano de obra calificada | Materiales            | Transporte             |
|--------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| 0            | \$793.969.202,00        | \$7.160.000,00        | \$10.400.000,00        |
| <b>Total</b> | <b>\$793.969.202,00</b> | <b>\$7.160.000,00</b> | <b>\$10.400.000,00</b> |

| Periodo      | Total            |
|--------------|------------------|
| 0            | \$811.529.202,00 |
| <b>Total</b> |                  |

### Actividad 1.1.3 Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación.

| Periodo      | Mano de obra calificada   | Maquinaria y Equipo    | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | Transporte             |
|--------------|---------------------------|------------------------|--|------------------------|
| 0            | \$1.573.501.240,00        | \$19.100.567,00        |  | \$18.200.000,00        |
| 1            |                           |                        | \$4.667.000.000,00   |                        |
| <b>Total</b> | <b>\$1.573.501.240,00</b> | <b>\$19.100.567,00</b> | <b>\$4.667.000.000,00</b>                                    | <b>\$18.200.000,00</b> |

| Periodo      | Total              |
|--------------|--------------------|
| 0            | \$1.610.801.807,00 |
| 1            | \$4.667.000.000,00 |
| <b>Total</b> |                    |



**Alternativa:** Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

|                                | Tipo de riesgo  | Descripción del riesgo   | Probabilidad e impacto   | Efectos  | Medidas de mitigación  |
|--------------------------------|-----------------|--|--|--|--|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Operacionales   | Resistencia al cambio y la aversión al riesgo por parte de los empresarios.                                    | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 4. Mayor    | Pérdida del capital y capacidad técnica instalados en las empresas.                                  | Realizar procesos de acompañamiento estructurales buscando alianzas con organizaciones que presten servicios de asesoría en innovación empresarial.  |
| 2-Componente (Productos)       | Administrativos | Desconocimiento de las necesidades específicas de los empresarios beneficiarios en materia de innovación.      | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 4. Mayor    | Focalización inadecuada de los recursos.   | Asegurar el diseño y desarrollo de una herramienta práctica y adecuada para realizar el diagnóstico organizacional.  |
|                                | Administrativos | La convocatoria regional selecciona muy pocos proveedores de conocimiento que brinden servicios de innovación. | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 3. Moderado | Los servicios de innovación demandados no se implementan o toma mucho tiempo para su implementación. | Seleccionar proveedores de conocimiento a nivel nacional con el apoyo de una entidad de carácter nacional.   |
| 3-Actividad                    | Financieros     | Baja disposición de capital de los empresarios para el pago de la contrapartida del bien o servicio requerido. | <b>Probabilidad:</b><br>3. Moderado<br><br><b>Impacto:</b> 4. Mayor    | Incumplimiento del objetivo del proyecto.<br>Retrasos en el cronograma de ejecución.<br>Sobrecostos  | Disponer de medidas de selección de los beneficiarios que garanticen la disponibilidad de recursos financieros para la contrapartida que les corresponde pagar.<br>Desarrollar mecanismos de garantía del compromiso de los beneficiarios con la ejecución del proyecto.<br>Garantizar la claridad de la información suministrada en las convocatorias sobretodo de aquella relacionada con las obligaciones de los beneficiarios. |



**Alternativa:** Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Aumento en ventas. El valor unitario corresponde al potencial incremento en ventas de las empresas que recibirán el vóucher de innovación y la cantidad a las empresas que recibirán el vóucher.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Mano de obra profesional

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 1.00

| Periodo | Cantidad | Valor unitario  | Valor total        |
|---------|----------|-----------------|--------------------|
| 3       | 100,00   | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 4       | 100,00   | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 5       | 100,00   | \$60.026.955,00 | \$6.002.695.500,00 |

### 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios   | Total              |
|---------|--------------------|--------------------|
| 3       | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 4       | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |
| 5       | \$6.002.695.500,00 | \$6.002.695.500,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto         |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$2.489.081.958,6       | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-2.489.081.958,6 |
| 1 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$3.733.600.000,0       | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$-3.733.600.000,0 |
| 2 | \$0,0                     | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$0,0              |
| 3 | \$6.002.695.500,0         | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$6.002.695.500,0  |
| 4 | \$6.002.695.500,0         | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$6.002.695.500,0  |
| 5 | \$6.002.695.500,0         | \$0,0       | \$0,0                      | \$0,0                   | \$0,0                   | \$0,0            | \$0,0                         | \$0,0                   | \$6.002.695.500,0  |

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad  |                               |                                | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo  |                               |
|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN)  | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario          | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| <b>Alternativa:</b> Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional. |                               |                                |                                 |                              |                               |
| \$5.670.858.846,19   | 37,54 %                       | \$1,97                         | \$1.759.109,78                  | \$5.822.653.387,16           | \$1.379.298.716,95            |

### Costo por capacidad

| Producto   | Costo unitario (valor presente) |
|--|---------------------------------|
| Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación | \$58.226.533,87                 |

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Conexión entre la demanda empresarial de servicios de innovación y la oferta de estos servicios, a través del VÁUCHERS DE INNOVACIÓN como mecanismo de estímulo a la innovación en el aparato productivo regional.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

#### Indicador

1.1.1 Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 100,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1       | 100,0000         |         |                  |

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto



**Indicador**

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 2000G033

**Fórmula:** Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes trimestrales de la entidad operadora del proyecto

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor     |
|---------|------------------|---------------|-----------|
| 0       | 2                | 1             | 4         |
| 2       | 5                | <b>Total:</b> | <b>11</b> |

**Indicador**

Monto De Los Recursos Asignados A Los Proyectos

**Medido a través de:** Peso m/c

**Código:** 2000G003

**Fórmula:** Ra = Ptr / Np

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de asignación de recursos y empresas beneficiarias

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor             |
|---------|------------------|---------------|-------------------|
| 1       | 1260000000       | 2             | 2240000000        |
|         |                  | <b>Total:</b> | <b>3500000000</b> |

**Indicador**

Propuestas Aprobadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 2000G019

**Fórmula:** Después De La Última Ronda De Evaluación, Se Presentan A La Dirección Las Propuestas Recomendadas Por Los Pares, Para La Aprobación Final, Se Cuenta El Número De Propuestas Finalmente Aprobadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes de las sesiones de toma de decisión del Comité Coordinador

**Programación de indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo       | Valor      |
|---------|------------------|---------------|------------|
| 1       | 36               | 2             | 64         |
|         |                  | <b>Total:</b> | <b>100</b> |



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa     | Entidad         | Tipo Entidad  | Tipo de Recurso                           | Período | Valor              |
|-----------|-----------------|---------------|---|---------|--------------------|
| Inversión | Empresas        | Privadas      | Propios                                   | 0       | \$0,00             |
|           |                 |               |   | 1       | \$723.216.664,00   |
|           |                 |               |   | 2       | \$0,00             |
|           |                 |               |   | Total   | \$723.216.664,00   |
|           | Valle del Cauca | Departamentos | Fondo de ciencia, tecnología e innovación | 0       | \$2.502.695.489,00 |
|           |                 |               |   | 1       | \$3.943.783.336,00 |
|           |                 |               |   | 2       | \$0,00             |
|           |                 |               |   | Total   | \$6.446.478.825,00 |
|           | Total Inversión |               |   |         | \$7.169.695.489,00 |
|           | <b>Total</b>    |               |   |         |                    |





## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

| Resumen narrativo       | Descripción   | Indicadores  | Fuente   | Supuestos   |
|-------------------------|---|--|--|---|
| Objetivo General        | Aumentar los niveles de innovación en las micros, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial. | <b>Incremento en las ventas de las mipymes derivadas de la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados sobre el total de las ventas de las empresas industriales y de servicios de la entidad territorial</b> | <b>Tipo de fuente:</b> Encuesta<br><b>Fuente:</b> Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT VII - DANE. | <b>Se gestiona la realización de procesos de acompañamiento estructurales en procesos de innovación empresarial.</b>  |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación                                      | <b>Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación</b>  | <b>Tipo de fuente:</b> Informe<br><b>Fuente:</b> Informes trimestrales de la entidad operadora del proyecto.       | <b>Se asegura el diseño y desarrollo de una herramienta práctica y adecuada para realizar el diagnóstico organizacional., La convocatoria regional selecciona suficientes proveedores de conocimiento que brinden servicios de innovación</b> |



| Resumen narrativo | Descripción  | Indicadores   | Fuente  | Supuestos  |
|-------------------|--|---|---|--|
| Actividades       | 1.1.1 - Identificar la oferta de Servicios de Innovación.<br>1.1.2 - Identificar la demanda por servicios de innovación de las empresas.<br>1.1.3 - Conectar la Oferta y Demanda de Servicios de Innovación.(*). | <p><b>Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 11.0000</b></p> <p><b>Nombre: Monto De Los Recursos Asignados A Los Proyectos</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Peso m/c</b></p> <p><b>Meta: 3500000000.0000</b></p> <p><b>Nombre: Propuestas Aprobadas</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 100.0000</b></p> | <p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p> | <p>Se dispone de medidas de selección de los beneficiarios que garanticen la disponibilidad de recursos financieros para la contrapartida que les corresponde pagar.</p> <p>Se desarrollan mecanismos que garanticen el compromiso de los beneficiarios con la ejecución del proyecto.</p> <p>Se garantiza la claridad de la información suministrada en las convocatorias sobretodo de aquella relacionada con las obligaciones de los beneficiarios.</p> |

(\*) Actividades con ruta crítica