



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Construcción de plaza de mercado en Cartagena de Indias

Código BPIN

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 25/11/2020 08:19:18

Identificador: 343254

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300205 - 5. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural

Programa

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar primero 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar primero en desarrollo económico

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Primero en emprendimiento y encadenamientos productivos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Salvemos Juntos a Cartagena 2020 / 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo Económico y Empleabilidad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Sistemas de mercados públicos

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo acceso de productores agropecuarios a canales formales de comercialización en la entidad territorial

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente los productores agropecuarios en el Distrito de Cartagena de Indias tienen un bajo acceso a canales formales de comercialización, debido a que el Distrito tiene inadecuados espacios para la comercialización de productos agropecuarios. Esto se ha generado debido a que no se cuenta con infraestructura adecuada para comercializar, ya que las que existen se encuentran en mal estado, cuentan con una baja disposición de mobiliario y equipos para la comercialización de productos, y adicionalmente, no cumplen con las normas sanitarias y ambientales vigentes.

Dado lo anterior, el abastecimiento de alimentos en el Distrito se desarrolla de una manera inadecuada generando una alta probabilidad de que los productos se deterioren y contaminen, aumentando así el riesgo de problemas de salud de los consumidores, así como por ejemplo, para el año 2020, en el distrito de Cartagena se presentaron alrededor de 526 casos de consultas por gastroenteritis generado costos en consultas y medicamentos, asumidos por los consumidores o por el prestador del servicio de salud.

Por otra parte, se presenta una necesidad de usar de manera inadecuada los espacios públicos disponibles del Distrito para la comercialización de productos y a su vez hacinamiento en espacios no formalizados generando desorden y caos, desacatando toda medida de sanidad y seguridad, lo que a su vez genera la afectación de la imagen del paisaje urbano.

Lo anterior genera inconformidad entre productores y consumidores, dificultades para la movilidad, contaminación, incentivo para el desarrollo de actividades ilegales y mayores dificultades para el control sanitario por parte de las autoridades.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Tasa de productores agropecuarios que realizan comercialización en canales formales de la entidad territorial: 21%.

Fuente: El Plan de Desarrollo del Distrito de Cartagena 2020-2023



01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|---|--|
| 1. Inadecuados espacios para la comercialización de productos agropecuarios | 1.1 Infraestructura para comercialización de productos agropecuarios en mal estado o inexistente |
| | 1.2 Incumplimiento de las normas sanitarias y ambientales vigentes |
| | 1.3 Baja disposición de mobiliario y equipos para la comercialización de productos. |

02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|---|
| 1. Abastecimiento alimentario inadecuado | 1.1 Inconformidad de los consumidores |
| | 1.2 Aumento en el riesgo de comercialización y consumo de productos deteriorados y contaminados |
| | 1.3 Aumento en el riesgo de problemas de salud de los consumidores |
| 2. Necesidad de utilización de espacios no formalizados para la actividad de comercialización, en especial del espacio público. | 2.1 Manejo inadecuado de basuras |
| | 2.2 Problemas de movilidad en la zona |
| | 2.3 Afectación del paisaje urbano |
| | 2.4 Inseguridad en la zona |

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|--|--|
| <p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Cartagena - Bolívar</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Atender a la población en la mejora de los canales de comercialización de los productos para consumo y garantizar la calidad de los productos agropecuarios que se comercializan y consume la población</p> | <p>Aportar los recursos para la financiación y realizar la gestión financiera y administrativa. Se encargará de la operación y administración de la infraestructura construida y ejercer el control sanitario y ambiental de manera oportuna y rigurosa.</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidad</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Disponer de espacios en condiciones óptimas de sanidad y orden para la compra de alimentos agropecuario.</p> | <p>Velar para que la inversión se realice acorde con las actividades aprobadas en el proyecto. Realizar compras de los alimentos en los espacios dispuestos por el municipio, así mismo hacer buen uso de las instalaciones. Adoptar la cultura colectiva de compra de productos en lugares autorizados, desincentivando el comercio informal.</p> |
| <p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Productores y comerciantes agropecuarios</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Disponer de espacios adecuados para la comercialización de productos agropecuarios.</p> | <p>Hacer uso de la infraestructura para la comercialización adecuada de sus productos.</p> |

02 - Análisis de los participantes

Con el fin de mejorar el acceso de productores agropecuarios a canales formales de comercialización, el Distrito construirá una plaza de mercado, para lo cual, aportará los recursos para la financiación y realizará la gestión financiera y administrativa. Por otra parte, se encargará de la operación y administración de la infraestructura construida así como de ejercer el control sanitario y ambiental de manera oportuna y rigurosa.

La comunidad, quien será beneficiaria del proyecto, tiene como interés contar con espacios adecuados para la compra de alimentos en condiciones óptimas de sanidad y orden. Para esto, realizará las compras de los productos agropecuarios en los espacios dispuestos por el Distrito, y hará buen uso de las instalaciones. En ese sentido, la administración ha venido trabajando con las organizaciones de consumidores en la apropiación de una cultura de consumo responsable que significa, entre otras cosas, que incentivarán la compra de productos agropecuarios en lugares autorizados. Así mismo, se han generado unos acuerdos para garantizará la disposición de un canal de comunicación con la alcaldía, a través del cual puedan denunciar las malas prácticas en la comercialización en el ejercicio de la veeduría ciudadana.

Por último, los productores y comerciantes agropecuarios como beneficiarios del proyecto, se comprometen a hacer uso exclusivo de la infraestructura construida para la comercialización adecuada de sus productos, así como a realizar un adecuado uso de las instalaciones y sus elementos para una debida conservación.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

300

Fuente de la información

Estadísticas de la alcaldía municipal para 2020, correspondiente a los productores que no tienen acceso a canales formales de comercialización.

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|-------------------------|
| Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Centro poblado: Resguardo: | |

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

56

Fuente de la información

Estadísticas de la alcaldía municipal para 2020, correspondiente a los productores priorizados para ser beneficiarios de ocupar los espacios dispuestos por el Distrito.

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Centro poblado: Resguardo: | | |

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---------------|------------------|--------------------|--|
| Género | Masculino | 28 | Estadísticas de la alcaldía municipal 2020 |
| | Femenino | 28 | Estadísticas de la alcaldía municipal 2020 |
| Etaria (Edad) | 20 a 59 años | 45 | Estadísticas de la alcaldía municipal 2020 |
| | Mayor de 60 años | 11 | Estadísticas de la alcaldía municipal 2020 |

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo acceso de productores agropecuarios a canales formales de comercialización en la entidad territorial

Objetivo general – Propósito

Incrementar el acceso de los productores agropecuarios a canales formales de comercialización en la entidad territorial

Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|-------------------------------|
| Productores agropecuarios que realizan comercialización en canales formales del municipio | <p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 36</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p> | Informe de alcaldía municipal |

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| <p>Causa directa 1</p> <p>Inadecuados espacios para la comercialización de productos agropecuarios</p> | Contar con espacios adecuados para la comercialización de productos agropecuarios |
| <p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Infraestructura para comercialización de productos agropecuarios en mal estado o inexistente</p> | Disponer de infraestructura adecuada para comercialización de productos agropecuarios |
| <p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Incumplimiento de las normas sanitarias y ambientales vigentes</p> | Dar cumplimiento a las normas sanitarias y ambientales vigentes |
| <p>Causa indirecta 1.3</p> <p>Baja disposición de mobiliario y equipos para la comercialización de productos.</p> | Contar con mobiliario y equipos para la comercialización de productos |



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------|
| Construcción de una plaza de mercado | Si | Completo |

Evaluaciones a realizar

| | |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | No |
| Evaluación multicriterio: | No |

Alternativa 1. Construcción de una plaza de mercado

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Espacios formales para la comercialización de productos agropecuarios

Medido a través de

Número

Descripción

Oferta: Corresponde a los espacios dispuestos por el municipio para la comercialización de productos agropecuarios

Demanda: Corresponde a los espacios que requieren los productores para la comercialización de productos agropecuarios

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2017 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2018 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2019 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2020 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2021 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2022 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |
| 2023 | 80,00 | 380,00 | -300,00 |



Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se contempla la construcción de una plaza de mercado con 56 locales en 8 módulos, con 3 módulos de servicio los cuales son: módulo con capacidad de albergar productos fríos y secos, módulo con batería de baño público y módulo de áreas administrativas y técnicas.

El predio está habilitado para este uso según el Plan de Ordenamiento Territorial, cuenta con un área de 2.624m², con unas dimensiones aproximadas de 41m de ancho x 64m de largo.

Se contempla la instalación de redes eléctricas e hidrosanitarias que permitan el buen funcionamiento de la infraestructura, lo que incluye a su vez un cuarto de bombas de agua potable, pozo séptico prefabricado, tanque de almacenamiento de agua y red de protección contra incendio.

El municipio se encargará de la operación, administración y mantenimiento de la infraestructura. Para la sostenibilidad se cuenta con un modelo manual de funciones y procedimientos y un modelo reglamento interno de trabajo; por otro lado, se contará con un plan de gestión ambiental y plan de manejo de residuos sólidos para la operación del proyecto.



Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|----------------------|
| Región: Caribe Departamento: Bolívar Municipio: Cartagena de Indias Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud: | |

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Orden público,
Topografía

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 6.317.321.615,68

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 6.317.321.616

Contar con espacios adecuados para la comercialización de productos agropecuarios

| Producto | Actividad |
|--|--|
| 1.1 Plaza de mercado construidas Medido a través de: Número de plazas de mercado Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 6.317.321.616 | 1.1.1 Realizar actividades preliminares Costo: \$ 34.747.100 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |
| | 1.1.2 Realizar movimiento de tierras Costo: \$ 93.203.888 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |
| | 1.1.3 Construir cimentación y estructura Costo: \$ 2.807.731.343 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |
| | 1.1.4 Instalar redes secas y húmedas Costo: \$ 1.404.641.723 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |
| | 1.1.5 Realizar acabados Costo: \$ 1.106.852.131 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |



| Producto | Actividad |
|--|--|
| 1.1 Plaza de mercado construidas Medido a través de: Número de plazas de mercado Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 6.317.321.616 | 1.1.6 Realizar obras en áreas comunes Costo: \$ 286.274.310 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |
| | 1.1.7 Dotar infraestructura incluyendo mobiliario de servicios Costo: \$ 259.372.400 Etapas: Inversión Ruta crítica: No |
| | 1.1.8 Realizar la interventoría Costo: \$ 324.498.720 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |



Actividad 1.1.1 Realizar actividades preliminares

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales |
|--------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 0 | \$13.896.485,43 | \$5.027.777,07 | \$15.822.837,13 |
| Total | \$13.896.485,43 | \$5.027.777,07 | \$15.822.837,13 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 0 | \$34.747.099,63 |
| Total | |

Actividad 1.1.2 Realizar movimiento de tierras

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales | Transporte |
|--------------|----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 0 | \$25.098.929,18 | \$10.568.728,82 | \$16.215.847,75 | \$41.320.382,41 |
| Total | \$25.098.929,18 | \$10.568.728,82 | \$16.215.847,75 | \$41.320.382,41 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 0 | \$93.203.888,16 |
| Total | |

Actividad 1.1.3 Construir cimentación y estructura

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales | Transporte |
|--------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 0 | \$1.115.704.180,53 | \$170.876.302,27 | \$1.514.385.398,13 | \$6.765.462,30 |
| Total | \$1.115.704.180,53 | \$170.876.302,27 | \$1.514.385.398,13 | \$6.765.462,30 |

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------|
| 0 | \$2.807.731.343,23 |
| Total | |



Actividad 1.1.4 Instalar redes secas y húmedas

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales | Transporte |
|--------------|----------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 0 | \$66.217.752,53 | \$10.131.248,09 | \$1.326.244.397,36 | \$2.048.325,08 |
| Total | \$66.217.752,53 | \$10.131.248,09 | \$1.326.244.397,36 | \$2.048.325,08 |

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------|
| 0 | \$1.404.641.723,06 |
| Total | |

Actividad 1.1.5 Realizar acabados

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales |
|--------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 0 | \$51.812.790,26 | \$6.412.100,48 | \$1.048.627.240,65 |
| Total | \$51.812.790,26 | \$6.412.100,48 | \$1.048.627.240,65 |

| Periodo | Total |
|--------------|--------------------|
| 0 | \$1.106.852.131,39 |
| Total | |

Actividad 1.1.6 Realizar obras en áreas comunes

| Periodo | Mano de obra no calificada | Maquinaria y Equipo | Materiales |
|--------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 0 | \$30.661.277,09 | \$3.066.024,34 | \$252.547.008,78 |
| Total | \$30.661.277,09 | \$3.066.024,34 | \$252.547.008,78 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 0 | \$286.274.310,21 |
| Total | |



Actividad 1.1.7 Dotar infraestructura incluyendo mobiliario de servicios

| Periodo | Materiales |
|--------------|-------------------------|
| 0 | \$259.372.400,00 |
| Total | \$259.372.400,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 0 | \$259.372.400,00 |
| Total | |

Actividad 1.1.8 Realizar la interventoría

| Periodo | Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones | Mano de obra calificada | Servicios inmobiliarios |
|--------------|--|-------------------------|-------------------------|
| 0 | \$51.810.720,00 | \$202.488.000,00 | \$70.200.000,00 |
| Total | \$51.810.720,00 | \$202.488.000,00 | \$70.200.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 0 | \$324.498.720,00 |
| Total | |

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--------------------------------|--|--|--|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | De mercado | Dificultades logísticas para ofertar productos en la plaza de mercado | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | La dificultad logística incentiva que el productor continúe comercializando sus productos en espacios informales. | Determinar una ubicación estratégica para productores y consumidores de los productos |
| | De mercado | Baja aceptación de los consumidores y productores al uso de la infraestructura | Probabilidad: 4. Probable Impacto: 5. Catastrófico | Abandono de la infraestructura construida | Realizar una estructuración participativa del proyecto en donde participen la comunidad y los productores agropecuarios. En la etapa de operación realizar socialización y sensibilización del uso de la infraestructura |
| 2-Componente (Productos) | Operacionales | Insuficiente mantenimiento de la infraestructura | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Deterioro de la infraestructura, afectaciones en la operación, reducción de la vida útil de la infraestructura | Garantizar la disponibilidad de recursos para el mantenimiento de la infraestructura |
| | De mercado | Subutilización de la infraestructura construida | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor | La falta de ocupación de los locales de la plaza de mercado pueden ocasionar el cambio de uso en la infraestructura | Se realizarán estudios de mercado detallados y adecuados al contexto regional. Se gestionará la socialización de los beneficios que se tienen sobre la comercialización de productos agropecuarios en espacios dispuestos por el municipio. |
| 3-Actividad | Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros | Condiciones climáticas adversas que pueden afectar el desarrollo de las obras | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Demoras en la construcción de la plaza de mercado | Realizar la planeación del cronograma que incluya holguras suficientes para cumplir con la ejecución del proyecto en los tiempos establecidos. Proyectar el inicio del proyecto en temporadas climáticas favorables. |
| | De costos | Incremento de los costos de los insumos de construcción | Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor | Riesgo de cierre financiero del proyecto | En la contratación para la ejecución del proyecto establecer precios fijos sin formula de ajuste |

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Disminución de los gastos en salud asociados a enfermedades causadas por contaminación de alimentos. La cantidad se mide como el número de casos registrados en la base de Registros Individuales de Prestación de Servicios de Salud. El valor se refiere al costo de la consulta y medicamentos asumidos por los consumidores y prestadores del servicio de salud.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 1 | 548,00 | \$130.000,00 | \$71.240.000,00 |
| 2 | 570,00 | \$136.100,00 | \$77.577.000,00 |
| 3 | 593,00 | \$142.500,00 | \$84.502.500,00 |
| 4 | 616,00 | \$149.200,00 | \$91.907.200,00 |
| 5 | 641,00 | \$156.200,00 | \$100.124.200,00 |

Valorización de los inmuebles de la zona. La cantidad es el número de inmuebles que se ven valorizados por las mejoras en espacio público y el valor unitario corresponde a la variación de la valorización del predio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Obra Física

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|-----------------|--------------------|
| 1 | 240,00 | \$18.750.000,00 | \$4.500.000.000,00 |

Ahorro en costo de transporte. La cantidad hace referencia al número personas que habitan en el sector donde se ubica la plaza de mercado, evitando su desplazamiento hacia otros lugares formales para el abastecimiento de alimentos, y el valor a los costos promedio de transporte ahorrados al año.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: FC inversión transporte

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 1 | 1.400,00 | \$260.000,00 | \$364.000.000,00 |



Impreso el 23/06/2021 9:17:12 a.m.

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 2 | 1.456,00 | \$275.600,00 | \$401.273.600,00 |
| 3 | 1.514,00 | \$292.136,00 | \$442.293.904,00 |
| 4 | 1.575,00 | \$309.664,00 | \$487.720.800,00 |
| 5 | 1.637,00 | \$328.244,00 | \$537.335.428,00 |

02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---------|--------------------|--------------------|
| 1 | \$4.935.240.000,00 | \$4.935.240.000,00 |
| 2 | \$478.850.600,00 | \$478.850.600,00 |
| 3 | \$526.796.404,00 | \$526.796.404,00 |
| 4 | \$579.628.000,00 | \$579.628.000,00 |
| 5 | \$637.459.628,00 | \$637.459.628,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------|
| 0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$4.793.524.136,8 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$-4.793.524.136,8 |
| 1 | \$3.948.192.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$3.948.192.000,0 |
| 2 | \$383.080.480,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$383.080.480,0 |
| 3 | \$421.437.123,2 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$421.437.123,2 |
| 4 | \$463.702.400,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$463.702.400,0 |
| 5 | \$509.967.702,4 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$509.967.702,4 |



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| Alternativa: Construcción de una plaza de mercado | | | | | |
| \$830.977.516,90 | 10,87 % | \$1,17 | \$85.598.645,30 | \$4.793.524.136,81 | \$143.383.813,31 |

Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|------------------------------|---------------------------------|
| Plaza de mercado construidas | \$4.793.524.136,81 |

03 - Decisión

Alternativa

Construcción de una plaza de mercado

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Contar con espacios adecuados para la comercialización de productos agropecuarios

Producto

1.1. Plaza de mercado construidas

Indicador

1.1.1 Plazas de mercado construidas

Medido a través de: Número de plazas de mercado

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 1,0000 | | |



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Interventorías Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G011

Fórmula: Ir

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de la Secretaría de Planeación de la entidad territorial

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 0 | 1 | Total: | 1 |



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO



02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor |
|--------------|-----------------|---------------|-----------------------|---------|---------------------------|
| Inversión | Bolívar | Departamentos | Asignaciones Directas | 0 | \$6.317.321.615,68 |
| | | | | Total | \$6.317.321.615,68 |
| | Total Inversión | | | | \$6.317.321.615,68 |
| Total | | | | | \$6.317.321.615,68 |



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|--------------------------------|--|--|--|---|
| Objetivo General | Incrementar el acceso de los productores agropecuarios a canales formales de comercialización en la entidad territorial | Productores agropecuarios que realizan comercialización en canales formales del municipio | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de alcaldía municipal | Aceptación de los consumidores y productores al uso de la infraestructura , Se cuenta con facilidades logísticas para ofertar productos en la plaza de mercado |
| Componentes (Productos) | 1.1 Plaza de mercado construidas | Plazas de mercado construidas | Tipo de fuente: Inspección Fuente: Informe de interventoría | La infraestructura se utiliza de manera óptima, Suficiente mantenimiento de la infraestructura |
| Actividades | 1.1.1 - Realizar actividades preliminares(*) 1.1.2 - Realizar movimiento de tierras(*) 1.1.3 - Construir cimentación y estructura(*) 1.1.4 - Instalar redes secas y húmedas 1.1.5 - Realizar acabados 1.1.6 - Realizar obras en áreas comunes 1.1.7 - Dotar infraestructura incluyendo mobiliario de servicios 1.1.8 - Realizar la interventoría(*) | Nombre: Interventorías Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000 | Tipo de fuente: Fuente: | No se presentan condiciones climáticas adversas que afecten el desarrollo de las obras |

(*) Actividades con ruta crítica